

PRESSEMITTEILUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

MEET GERMANY bringt Eventplaner aus ganz Deutschland nach Stuttgart

Erstes großes Baden-Württemberg-SUMMIT verbindet über 40 Ausstellende, neue Eventlocations, Zukunftsimpulse und eine außergewöhnliche Entdeckungsreise durch die Region

Berlin/Stuttgart, Oktober 2026. Stuttgart bekommt Besuch von Eventprofis aus ganz Deutschland: Am **4. und 5. November 2026** bringt MEET GERMANY sein großes SUMMIT erstmals nach Baden-Württemberg. Zwei Tage lang geht es nicht nur darum, über neue Eventkonzepte und Locations zu sprechen. Die Teilnehmenden sollen sie **erleben, ausprobieren und die Menschen dahinter persönlich kennenlernen.**

Gastgeber des FORUMS am 4. November ist mit dem **Mercedes-Benz Museum** eine der bekanntesten Locations Deutschlands. Das Haus verzeichnete 2025 mit 945.716 Gästen einen neuen Besucherrekord und feiert 2026 zugleich sein 20-jähriges Bestehen.

„Wir wollen Planer nicht mit noch mehr Informationen nach Hause schicken. Wir wollen ihnen Orientierung geben, Türen öffnen und Orte zeigen, die sie für ihre nächsten Veranstaltungen wirklich nutzen können“, sagt **Tanja Schramm, Gründerin und Geschäftsführerin von MEET GERMANY.**

Stuttgart heißt die Eventbranche persönlich willkommen

Zum Auftakt begrüßt **Karina Grützner, Leiterin Convention Bureau und Hotelkooperation bei der Stuttgart-Marketing GmbH**, gemeinsam mit MEET GERMANY die Teilnehmenden.

Dass Stuttgart gerade jetzt eine spannende Bühne für die Veranstaltungswirtschaft ist, zeigt auch der Blick auf die Entwicklung der Stadt: Im **Smart City Index 2026** belegt Stuttgart erstmals Platz eins und ist damit aktuell Deutschlands digitalste Großstadt. Gleichzeitig bereitet sich die Region auf das große Ausstellungsjahr der **IBA'27** vor, das 2027 rund 40 Projektorte in Stuttgart und der Region erlebbar machen wird.

Über 40 Ausstellende – regional, national und international

Beim FORUM treffen Planer auf **mehr als 40 Ausstellende**. Rund ein Drittel kommt aus Baden-Württemberg, ein Drittel aus anderen Regionen Deutschlands und ein Drittel bringt internationale Perspektiven ein.

Mit dabei sind unter anderem **BERNEXPO GROUP, CARMEN WÜRTH FORUM, CongressCentrum Pforzheim, Convention Bureau Karlsruhe & Region, Region Stuttgart Convention Bureau, darmstadtium, Estrel Congress Center Berlin, FILDERHALLE Leinfelden-Echterdingen, HILTON Hotels & Resorts, MHP Hotels, SANA Hotels, TUI Cruises, Tourismusverband Kufsteinerland, Tourismusverband Wipptal, InvitePeople, FastLane, Fotoboden, SWOOFLE Mietmöbel, TV1** und die **Stadthalle Reutlingen**.

Auf Fachbesucherseite kommen Eventverantwortliche aus führenden Unternehmen, Verbänden und Agenturen aus ganz Deutschland nach Stuttgart, von Industrie und Technologie über Finance bis Healthcare.

Nicht nur zuhören: mitdenken, mitreden, mitbauen

Durch das FORUM führt **Henning Harfst. Dominik Gries** vom **Studieninstitut für Kommunikation** beleuchtet in seiner Keynote „*Going viral*“, wie Reichweite, Emotion, Sprache und Community zusammenspielen. **Sabine Mayer von treibhaus** macht anschließend mit Take-AW.ai Erkenntnisse aus dem Publikum unmittelbar sichtbar.

Besonders greifbar wird der Anspruch des SUMMITS bei einer außergewöhnlichen Hands-on-Aktion: Gemeinsam mit **Corsin Parolini, Geschäftsführer der Congresservice Alpin Convention GmbH**, bauen die Teilnehmenden einen **Lebensturm**.

Der XXL-Lebensraum für Wildbienen, Schmetterlinge, Vögel und weitere Tiere gehört zur Initiative „**38 Lebenstürme für 38 SOS-Kinderdorf-Standorte**“. Aus einem Teambuilding entsteht damit etwas, das weit über den Veranstaltungstag hinaus Bestand hat: ein sichtbarer Beitrag zu Biodiversität und gesellschaftlicher Wirkung.

Am Nachmittag können die Teilnehmenden zwischen einer ersten **LOCATION-TOUR durch Stuttgart** und der Masterclass **PodSelling® mit Dr. Ulf Zinne** wählen. Am Abend geht es im **Casino des Mercedes-Benz Museums** weiter. Bestandteil der NIGHT ist auch der Vorentscheid von **Captain MICE Future** in Kooperation mit dem **VDVO**.

Der zweite Tag gehört den Locations

Am 5. November wird Stuttgart zur Bühne.

Die Planer steigen gemeinsam in den Bus und erleben Veranstaltungsorte dort, wo Entscheidungen tatsächlich fallen: **vor Ort, im Raum und im Gespräch mit den Gastgebern**.

Zu den Stationen gehören die **FILDERHALLE Leinfelden-Echterdingen**, **bertha's place**, das **Parkhotel Stuttgart Messe-Airport**, das **NH Stuttgart Airport** – und neu auch das **Scandic Stuttgart Europaviertel**.

Das erste Scandic-Hotel Stuttgarts eröffnete im Dezember 2025. Das komplett renovierte Haus verfügt über **174 Zimmer und flexible Meeting- und Eventflächen** und verbindet skandinavisches Design mit einem starken Nachhaltigkeitsanspruch.

Finale mit Konzertsaal-Akustik und Green Globe Platin

Der Abschluss der Tour führt nach **Reutlingen**, und wird bewusst mehr als ein letzter Location-Stopp.

Die **Stadthalle Reutlingen** verbindet markante Architektur mit einem Großen Saal, dessen Akustikkonzept sich am Goldenen Saal des Wiener Musikvereins orientiert. Hinzu kommt ein konsequenter Nachhaltigkeitsanspruch: Die Stadthalle erfüllt den **Green-Globe-Platin-Status**, bilanziert ihre Veranstaltungen nach dem myclimate-Standard CO₂-neutral und gehört damit zu den besonders konsequent nachhaltig ausgerichteten Veranstaltungshäusern.

„Eine Location kann auf Bildern großartig aussehen. Aber erst wenn ich im Raum stehe, die Akustik höre, die Wege sehe und mit den Menschen spreche, weiß ich als Planerin, ob daraus mein nächstes Event werden kann. Genau dafür gibt es unsere SUMMIT-TOUREN“, so Schramm.

Mit dem SUMMIT Baden-Württemberg setzt MEET GERMANY damit bewusst auf **weniger klassische Messe, mehr echtes Erleben**: neue Kontakte im FORUM, Wissen und Diskussion auf Augenhöhe, und am zweiten Tag die Region als realen Planungsraum.

Ein starkes Partnernetzwerk begleitet die beiden SUMMIT-Tage: Langjährige MEET GERMANY Jahrespartner und Spezialisten wie **InvitePeople, Bloxibit, Employee Shuttle, FastLane, Neumann & Müller, SWOOFLE, Silutions GmbH, Fotoboden, SPORT SPEAKER, VDVO und Access** sorgen gemeinsam mit weiteren Partnern dafür, dass aus Programm echtes Erlebnis wird = von Technik und Ausstattung über Interaktion und Catering bis zu Workshop-Formaten.

Mit dabei sind außerdem das **Mercedes-Benz Museum** als zentrale Location, **Ulf Zinne** mit der PodSelling®-Masterclass sowie weitere Partner und Leistungsträger, die die beiden SUMMIT-Tage fachlich, organisatorisch und konzeptionell mitgestalten.

Das MEET GERMANY SUMMIT Baden-Württemberg findet am 4. und 5. November 2026 in Stuttgart und der Region statt.

Weitere Informationen: MEET GERMANY | www.meet-germany.network

Über MEET GERMANY

MEET GERMANY ist mit 2.600 Netzwerkpartnern und mehr als 27.000 aktiv planenden und buchenden Veranstaltungsplaner:innen das größte Netzwerk der Veranstaltungsbranche im deutschsprachigen Raum. Seit 15 Jahren bringt MEET

GERMANY Veranstaltungsplaner:innen, Locations, Destinationen und Dienstleister persönlich und digital zusammen, mit SUMMITs in mehreren Regionen Deutschlands, Membership-Formaten, dem MICE Magazin und der Marketplace-Plattform.

Teilnahme & Anmeldung

Veranstaltungsplaner, Eventverantwortliche aus Unternehmen sowie Agenturen können sich hier für das **SUMMIT Baden-Württemberg** anmelden.

Anmeldung unter:

<https://meet-germany-summit-bayern.onepage.me/meet-germany-summit-baden-wuerttemberg>

Anbieter sind herzlich eingeladen an den Masterclasses

(<https://meet-germany.network/events/live-meetup-17032026-bawue-2026>,

<https://meet-germany.network/events/masterclass-locations-mice-hotels-2026>

oder der Schnuppertour (<https://meet-germany.network/infos/schnuppertour>) teilzunehmen.

Die SUMMIT-Reihe 2027

Bundesweite SUMMIT-Reihe:

- 17. & 18. Februar 2027 - SUMMIT Bayern
in München
- 07. & 08. April 2027 - SUMMIT Berlin & Brandenburg
in Berlin
- 07. & 08. Juli 2027 - SUMMIT Select
in Baden-Württemberg
- 17. & 18. August 2027 - SUMMIT Rhein-Main
in Frankfurt
- 06. & 07. Oktober 2027 - SUMMIT NRW
in Düsseldorf

Jeder SUMMIT steht für ein eigenes Kapitel der Lernreise **[Re]Shaping How We Meet**.

Medienkontakt

MEET GERMANY

Tanja Schramm, CEO

M: +49 172 6688 995

E: tanja@meet-germany.network

W: www.meet-germany.network

Gender-Hinweis

Zur besseren Lesbarkeit wird in dieser Pressemitteilung das generische Maskulinum verwendet. Die in diesem Beitrag verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.
